

## **Regulamin konkursu „Halo! Tu kreatywność”**

### **§ 1 Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest Chorzowskie Centrum Kultury, ul. H. Sienkiewicza 3, Chorzów 41-500.
2. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że konkurs nie jest w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook i nie będą rościć sobie żadnych praw wobec tego portalu. Serwis Facebook nie jest sponsorem nagród, nie administruje, nie zarządza ani nie jest w żaden sposób odpowiedzialny za konkurs.
3. Konkurs zostaje ogłoszony w dniu 30.11.2021 r. na fanpage’u „Radio Klang”.

### **§ 2 Zasady uczestnictwa w konkursie**

1. W Konkursie udział mogą wziąć osoby od 18 roku życia.
2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jedną odpowiedź.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Zadaniem uczestnika Konkursu jest odpowiedzenie na pytanie konkursowe: „Jaki utwór muzyczny poróżnił Asię i Kubę w drugim odcinku audycji Asi Mina Nadaje? Podpowiedź: Asia woli oryginalną wersję, a Kuba proponuje jego cover.”. Odpowiedź należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage’u „Radio Klang”.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie uczestnik zgadza się przestrzegać postanowień Regulaminu konkursu i wszystkich jego zasad.
6. Na odpowiedzi czekamy do 7.12.2021.

### **§ 3 Kryteria oceny**

1. O wyłonieniu zwycięzcy Konkursu decyduje Komisja Konkursowa w składzie:
  - Paulina Pikiewicz: redaktorka naczelna Radia Klang – Przewodnicząca Komisji
  - Weronika Stencel: redaktorka naczelna Radia Klang
  - Joanna Bronisławska: prowadząca audycji Asi Mina Nadaje

Z opublikowanych komentarzy konkursowych komisja wybierze **1**, którego autor dostanie nagrodę.

2. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
  - szybkość odpowiedzi
  - prawidłowość odpowiedzi
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

### **§ 4 Nagrody**

1. Nagrodą w konkursie jest:

Książka Kuby Łuki pt. „Halo! Tu kreatywność” (wyd. Hasztag Kreatywność).

2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne przedmioty.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia **8.12.2021r.** za pośrednictwem mediów społecznościowych Radia Klang.
4. Po odbiór nagrody należy się zgłosić osobiście do Chorzowskiego Centrum Kultury lub (jeśli zwycięzca nie będzie mógł odebrać nagrody w wyznaczonym miejscu) zostanie dostarczona drogą pocztową.
5. Nagroda zostanie wysłana do 30 dni, od momentu podania adresu wysyłki na maila: kontakt@radioklang.pl.

### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na fanpage'u „Radio Klang” w formie odnośnika do strony [www.radioklang.pl](http://www.radioklang.pl) gdzie jest do pobrania na trwałym nośniku danych (PDF).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do: przerwania, zmiany regulaminu Konkursu lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn. Informacja i ewentualne zmiany będą zamieszczone na portalu społecznościowym Facebook – na fanpage'u „Radio Klang”.
4. Wszelkie dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem: kontakt@radioklang.pl

### **§ 6 Klauzula informacyjna RODO**

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Chorzowskie Centrum Kultury z siedzibą w Chorzowie, ul. H. Sienkiewicza 3, Chorzów 41-500, adres e-mail: sekretariat@chck.pl
2. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych: Radosław Springer, kontakt: iod@ras-serwis.com.pl
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
4. Przesyłając dane, wyraża Pan/Pani zgodę na ich przetwarzanie w celach niezbędnych do realizacji konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji konkursu. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w konkursie.
5. Pani/Pana dane osobowe będą udostępnione członkom Komisji konkursowej, zgodnie z Regulaminem konkursu „Halo! Tu kreatywność” Odbiorcami danych będą także instytucje upoważnione z mocy prawa.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do sprzeciwu

(wobec przetwarzania w zakresie celów objętych prawnie uzasadnionym interesem administratora) oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane, dla których ustał cel przetwarzania zostaną usunięte lub ograniczone zostanie ich przetwarzanie, jeśli istnieją inne ustawowe wymagania dotyczące przechowywania danych. Na podstawie przepisów dotyczących przechowywania dokumentacji do celów rozliczeń podatkowych dane będą przechowywane przez okres co najmniej 5 lat obrachunkowych.
9. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
10. Przesłanie pracy konkursowej oraz danych do Organizatora jest równoznaczne z oświadczeniem, iż dopełniony został obowiązek informacyjny w zakresie RODO zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w celach związanych z Konkursem.